

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА СЕРВЬЕ РОССИЯ 2025 ГОД

Являясь фармацевтической компанией, Сервье работает в сотрудничестве с различными заинтересованными сторонами, включая специалистов здравоохранения, организации здравоохранения и пациентские организации, в целях улучшения здоровья и качества жизни. Специалисты и организации здравоохранения предоставляют фармацевтической отрасли ценные, независимые и экспертные знания, полученные на основе их клинического и научного опыта. Они должны получать справедливое вознаграждение за обоснованный опыт и услуги, которые они предоставляют отрасли.

В полном соответствии с целями Кодекса о раскрытии информации Европейской федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (EFPIA) и Кодекса надлежащей практики АМФП¹ компания Сервье рассматривает прозрачную отчетность как возможность продемонстрировать свою приверженность внедрению, соблюдению и претворению в жизнь самых высоких этических стандартов.

Настоящий документ предназначен для предоставления всей методологической информации, необходимой для интерпретации информации, раскрываемой компанией Сервье в России.

1. Определения

1.1. ПОЛУЧАТЕЛИ ЦЕННОСТЕЙ

1.1.1. Специалисты здравоохранения (СЗ)

Приведенное далее определение понятия «Специалисты здравоохранения» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

«Врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники (включая провизоров и фармацевтов), руководители аптечных организаций и другие специалисты, предмет профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, приобретать, отпускать или администрировать фармацевтические продукты»

Данное определение позволяет выделить следующих Специалистов, с которыми взаимодействует наша Компания:

- Врачи
- Руководители медицинских организаций
- Фармацевты
- Руководители аптечных организаций
- Иные медицинские работники

1.1.2. Организации здравоохранения (ОЗ)

Приведенное далее определение понятия «Организации здравоохранения» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

«Любое юридическое лицо вне зависимости от его организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, (i) являющиеся организацией или ассоциацией здравоохранения, или медицинской, фармацевтической, научной организацией или

¹АМФП – Ассоциация международных фармацевтических производителей

*двигаемся вместе

ассоциацией, например, больница, клиника, фонд, университет или иные учебные заведения (кроме пациентских организаций), место нахождения или основное место деятельности которых находится в пределах Российской Федерации, или (ii) которые оказывают услуги посредством одного или более специалистов здравоохранения»

Данное определение позволяет выделить следующие Организации, с которыми взаимодействует наша Компания:

- Больницы,
- Учреждения здравоохранения и клиники,
- Группы медицинских практик,
- Организации, занимающиеся клиническими исследованиями, или эквивалентные поставщики услуг,
- Поставщик услуг в области доклинических исследований,
- Университеты (медицинские факультеты),
- Фонды и благотворительные организации, работающие в сфере здравоохранения,
- Медицинские и научные общества,
- Медицинские образовательные компании,
- Ассоциации специалистов здравоохранения.

1.1.3. Пациентские организации (ПО)

Приведенное далее определение понятия «Пациентская организация» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

«Некоммерческая организация, представляющая интересы и нужды пациентов, их семей и/или лиц, ухаживающих за пациентами и/или людьми с ограниченными возможностями»

1.2. ВИДЫ ПЕРЕДАЧ ЦЕННОСТЕЙ, ИНФОРМАЦИЯ О КОТОРЫХ ПОДЛЕЖИТ РАСКРЫТИЮ

1.2.1. Передачи ценностей Специалистам здравоохранения

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Регистрационные взносы,
- Расходы на проезд и проживание,
- Платежи за оказание услуг,
- Расходы, согласованные в договорах на оказание услуг и консультирование.

➡ в случае их предоставления, оплаты или возмещения Специалистам здравоохранения (или в их пользу) как прямо, так и косвенно.

1.2.2. Передачи ценностей Организациям здравоохранения

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Пожертвования и гранты;
- Регистрационные взносы;
- Спонсорские соглашения;
- Расходы на проезд и проживание;
- Плата за услуги;
- Расходы, согласованные в договорах на оказание услуг или на предоставление консультаций.

➡ В случае их предоставления, оплаты или возмещения Организациям здравоохранения (или в их пользу) как прямо, так и косвенно.

1.2.3. Передача ценностей, связанная с деятельностью в области исследований и разработок

Согласно Кодексу практики АМФП, к деятельности в области исследований и разработок относятся:

- Доклинические исследования (лабораторные),
- Клинические исследования,
- Неинтервенционные исследования проспективного характера, которые предусматривают сбор данных о пациентах от отдельных медицинских работников или групп медицинских работников либо от их имени, специально для целей проведения исследования

Все неинтервенционные исследования, которые не относятся к «проспективным исследованиям», подлежат раскрытию на индивидуальной (персонифицированной) основе. Соответственно, ретроспективные исследования раскрываются в категории «вознаграждение за оказание услуг / консультационные услуги» в шаблоне раскрытия. В случае, если невозможно провести различие между проспективными и ретроспективными неинтервенционными исследованиями, раскрытие всех пострегистрационных неинтервенционных исследований осуществляется на индивидуальной основе.

1.2.4. Передачи ценностей Пациентским организациям

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Финансовую поддержку;
- Существенную нефинансовую поддержку;
- Услуги, оказываемые на основании договора.

➡ В случаях, когда такие передачи ценностей предоставляются, оплачиваются или возмещаются пациентским организациям либо в их интересах, прямо или косвенно. Передача ценностей Пациентским организациям раскрывается на индивидуальной основе, даже если она связана с деятельностью в области исследований и разработок.

2. Объем раскрываемой информации

2.1. ЗАТРАГИВАЕМЫЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Передача ценностей, связанная исключительно с деятельностью в отношении безрецептурных продуктов, не входит в сферу раскрытия информации.

2.2. ЗАТРАГИВАЕМАЯ КОМПАНИЯ

Информация, раскрываемая нашей Компанией в данной стране, предоставляется от имени группы компаний Сервье.

Сервье — это группа компаний с филиалами в других странах, которые могут инициировать взаимодействие со Специалистами здравоохранения, Организациями здравоохранения, организаторами профессиональных конгрессов или Пациентскими организациями.

В Группе внедрен процесс, гарантирующий, что раскрытие информации на локальном уровне включает все случаи Передачи ценностей, предоставляемых компаниями Группы Сервье, зарегистрированных как локально, так и за рубежом, в течение предыдущего календарного года (с 1 января по 31 декабря).

2.3. КАТЕГОРИИ ПЕРЕДАЧ ЦЕННОСТЕЙ, ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ РАСКРЫТИЯ

Передачи ценностей, относящиеся к указанным ниже категориям или имеющие место в связи с нижеперечисленной деятельностью, не входят в перечень раскрываемой информации:

*двигаемся вместе

- Деятельность, связанная исключительно с фармацевтическими продуктами, отпускаемыми без рецепта,
- Предметы медицинского назначения,
- Еда и напитки,
- Транспортные расходы в пределах установленных лимитов для расходов на питание и напитки,
- Образцы фармацевтических продуктов,
- Обычная коммерческая деятельности по купле-продаже фармацевтических продуктов,
- Или любые иные передачи ценностей, не попадающие под требование о раскрытии информации согласно Кодексу надлежащей практики АМФП.

2.4. ДАТА ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ

Как правило, дата, учитываемая при раскрытии информации, соответствует дате осуществления выплаты средств получателю или в пользу получателя.

2.5. ПРЯМЫЕ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ

Раскрытие информации включает как прямые, так и косвенные передачи ценностей, предоставляемые получателю либо в их интересах.

В данном контексте прямые передачи ценностей — это передачи ценностей, предоставляемые нашей Компанией непосредственно получателю.

2.6. КОСВЕННЫЕ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ

Косвенные передачи ценностей — это передачи ценностей, осуществляемые получателю через третьих лиц.

В таких случаях наши партнёры в соответствии с договорными обязательствами обязаны предоставлять нашей Компании всю информацию, относящуюся к передаче ценностей, для обеспечения корректной подготовки раскрытия.

Взносы, предоставляемые на мероприятия через технических организаторов (ТО), независимо от того, организуются ли такие мероприятия по их собственной инициативе или по запросу медицинской организации (которая в таком случае является конечным получателем передачи ценности), рассматриваются как косвенные передачи ценностей и подлежат раскрытию на индивидуальной (персонифицированной) основе.

Передачи ценностей через ТО раскрываются на имя конечного получателя (ОЗ/СЗ)

При этом полная сумма передачи ценности, предоставленной через РСО, не рассматривается как выгода (в денежной или неденежной форме), полученная медицинской организацией, поскольку РСО может удерживать часть данной суммы в качестве «вознаграждения за услуги».

2.7. ПЕРЕДАЧА ЦЕННОСТЕЙ В НЕДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ

- Пожертвования в пользу Организаций Здравоохранения или Пациентских Организаций могут осуществляться как в денежной, так и в неденежной форме.
- Для значительной нефинансовой поддержки, которая не может быть оценена в денежном эквиваленте, в описании указывается неденежная выгода, которую получает Пациентская Организация.

2.8. ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ В СЛУЧАЕ ЧАСТИЧНОГО УЧАСТИЯ ИЛИ ОТМЕНЫ УЧАСТИЯ

В случае отмены участия или неявки медицинского работника или медицинской организации, получение выгоды не происходит, и соответствующие передачи ценностей не подлежат раскрытию.

В случае частичного участия подлежат раскрытию только фактически полученные выгоды.

2.9. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*двигаемся вместе

Группа компаний Серьве предпринимает все разумные усилия для сбора и раскрытия информации обо всех передачах ценностей специалистам здравоохранения (СЗ), организациям здравоохранения (ОЗ) и пациентским организациям (ПО), предоставленных компаниями Группы как на локальном уровне, так и за рубежом.

Передачи ценностей, инициированные иностранными компаниями Группы, включаются в раскрытие в стране, где получатель имеет юридический адрес или основное место осуществления профессиональной деятельности (если применимо).

2.10. ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Все виды передач ценностей - как указано в разделах 1.2.1 и 1.2.2 - предоставляемые медицинским работникам или медицинским организациям в связи с деятельностью в области исследований и разработок, раскрываются в агрегированном виде.

В отношении передач ценностей, предоставляемых пациентским организациям в рамках деятельности по исследованиям и разработкам, см. раздел 1.2.4.

3. Особые Положения

3.1. УНИКАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОД СТРАНЫ (УИК)

Присвоение уникального идентификационного кода страны (УИК) призвано облегчить идентификацию получателей на уровне отдельной страны и предотвратить путаницу, когда у нескольких получателей одинаковое имя (наименование).

В соответствии с Кодексом о раскрытии информации EFPIA и Кодексом надлежащей практики АМФП, использование данного кода не является обязательным.

В ООО «СЕРВЬЕ» России УИК соответствует:

- Для Специалистов здравоохранения – Страховому номеру индивидуального лицевого счета (СНИЛС), который используется для внутреннего учёта, но не подлежит раскрытию по соображениям защиты персональных данных.
- Для Организаций здравоохранения – Индивидуальному номеру налогоплательщика (ИНН), который раскрывается вместе с другими данными об Организации здравоохранения.

3.2. ЧАСТНОПРАКТИКУЮЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В целях раскрытия информации частнопрактикующие Специалисты здравоохранения приравниваются к Организациям здравоохранения.

3.3. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДОГОВОРЫ

Долгосрочные договоры — это договоры с медицинскими работниками или медицинскими организациями, предусматривающие передачи ценностей в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Такие договоры не оказывают влияния на порядок раскрытия информации:

- для целей отчётности учитывается дата каждой отдельной передачи ценности как самостоятельной операции.

3.4. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Перед подготовкой раскрытия применяемые процессы направлены на обеспечение того, чтобы передачи ценностей специалистам здравоохранения (СЗ), организациям здравоохранения (ОЗ) и пациентским организациям (ПО) были максимально полно собраны и сверены.

В рамках обеспечения качества данных до момента раскрытия могут проводиться дополнительные проверки данных и мониторинг процессов.

4. Правовая основа защиты данных

4.1. ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ

Согласие на индивидуальное раскрытие информации запрашивается до публикации с использованием специальной формы согласия.

Согласие, предоставленное получателем (положительное согласие), считается действительным в течение четырёх лет и распространяется на все взаимодействия, осуществлённые в указанный период.

В случае если согласие не получено либо Компания не смогла получить должным образом оформленную форму согласия от получателя, публикация осуществляется в агрегированной форме.

УПРАВЛЕНИЕ ОТЗЫВОМ СОГЛАСИЯ

Получатель может в любой момент изменить или отозвать своё согласие на индивидуальное раскрытие информации.

В таком случае раскрытие корректируется в кратчайшие сроки в соответствии с решением получателя. Раскрытая информация обновляется путём переноса сумм из категории индивидуального раскрытия в категорию агрегированного раскрытия в соответствии с шаблоном отчётности.

ОБРАБОТКА ЗАПРОСОВ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Получатели вправе направлять запросы, касающиеся информации, публикуемой Компанией.

Все такие запросы обрабатываются в соответствии с внутренними процедурами Компании.

ЧАСТИЧНОЕ СОГЛАСИЕ

Частичное согласие рассматривается как эквивалент отказа от индивидуального раскрытия.

В случае частичного согласия все передачи ценностей в пользу соответствующего специалиста здравоохранения (СЗ) раскрываются в агрегированной форме.

Соответственно, информация, раскрываемая в индивидуальной категории, включает все взаимодействия, подпадающие под требования раскрытия, которые имели место с данным получателем в течение отчётного периода.

5. Форма раскрытия информации

5.1. ДАТА ПУБЛИКАЦИИ

Данные должны быть опубликованы не позднее 30 июня 2026 г.

Указанная дата определена в соответствии с Кодексом надлежащей практики АМФП.

5.2. ОТЧЕТНЫЙ ГОД

Публикуются данные за предшествующий календарный год (с 1 января по 31 декабря)

Данная информация будет доступна в сети Интернет в течение 3 лет с даты публикации.

*двигаемся вместе

5.3. ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Публикация данных осуществляется через официальную страницу «Раскрытие информации» на сайте www.servier.ru

5.4. ЯЗЫК РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Данные публикуются на русском и английском языках.

6. Раскрытие финансовых данных

6.1. ВАЛЮТА ПУБЛИКАЦИИ ДАННЫХ

Валюта, используемая для публикации данных: российский рубль.

6.2. НДС

Финансовые показатели указываются без учета НДС, если это технически возможно.

6.3. ПРАВИЛО РАСЧЕТА

В случае передачи ценностей с использованием иностранной валюты суммы конвертируются из первоначальной валюты в валюту публикации в соответствии со среднемесячным обменным курсом Группы, действующим на дату Передачи ценностей.

6.4. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ (СЗ)

Финансовые показатели, указанные в публикации без учета НДФЛ и страховых социальных взносов, если это технически возможно.