

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА СЕРВЬЕ РОССИЯ 2024 ГОД

Являясь фармацевтической компанией, Сервье работает в сотрудничестве с различными заинтересованными сторонами, включая специалистов здравоохранения, организации здравоохранения и пациентские организации, в целях улучшения здоровья и качества жизни. Специалисты и организации здравоохранения предоставляют фармацевтической отрасли ценные, независимые и экспертные знания, полученные на основе их клинического и научного опыта. Они должны получать справедливое вознаграждение за обоснованный опыт и услуги, которые они предоставляют отрасли.

В полном соответствии с целями Кодекса о раскрытии информации Европейской федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (EFPIA) и Кодекса надлежащей практики АМФП<sup>1</sup> компания Сервье рассматривает прозрачную отчетность как возможность продемонстрировать свою приверженность внедрению, соблюдению и претворению в жизнь самых высоких этических стандартов.

Настоящий документ предназначен для предоставления всей методологической информации, необходимой для интерпретации информации, раскрываемой компанией Сервье в России.

### 1. Определения

#### 1.1. ПОЛУЧАТЕЛИ ЦЕННОСТЕЙ

##### 1.1.1. Специалисты здравоохранения

Приведенное далее определение понятия «Специалисты здравоохранения» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

*«Врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники (включая провизоров и фармацевтов), руководители аптечных организаций и другие специалисты, предмет профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, приобретать, отпускать или администрировать фармацевтические продукты»*

Данное определение позволяет выделить следующих Специалистов, с которыми взаимодействует наша Компания:

- Врачи
- Руководители медицинских организаций
- Фармацевты
- Руководители аптечных организаций
- Иные медицинские работники

##### 1.1.2. Организации здравоохранения

Приведенное далее определение понятия «Организации здравоохранения» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

---

<sup>1</sup>АМФП – Ассоциация международных фармацевтических производителей  
\*двигаемся вместе

«Любое юридическое лицо вне зависимости от его организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, (i) являющиеся организацией или ассоциацией здравоохранения, или медицинской, фармацевтической, научной организацией или ассоциацией, например, больница, клиника, фонд, университет или иные учебные заведения (кроме пациентских организаций), место нахождения или основное место деятельности которых находится в пределах Российской Федерации, или (ii) которые оказывают услуги посредством одного или более специалистов здравоохранения»

Данное определение позволяет выделить следующие Организации, с которыми взаимодействует наша Компания:

- Больницы,
- Учреждения здравоохранения и клиники,
- Группы медицинских практик,
- Организации, занимающиеся клиническими исследованиями, или эквивалентные поставщики услуг,
- Поставщик услуг в области доклинических исследований,
- Университеты (медицинские факультеты),
- Фонды и благотворительные организации, работающие в сфере здравоохранения,
- Медицинские и научные общества,
- Медицинские образовательные компании,
- Ассоциации специалистов здравоохранения.

### **1.1.3. Пациентские организации**

Приведенное далее определение понятия «Пациентская организация» содержится в Кодексе надлежащей практики АМФП:

*«Некоммерческая организация, представляющая интересы и нужды пациентов, их семей и/или лиц, ухаживающих за пациентами и/или людьми с ограниченными возможностями»*

## **1.2. ВИДЫ ПЕРЕДАЧ ЦЕННОСТЕЙ, ИНФОРМАЦИЯ О КОТОРЫХ ПОДЛЕЖИТ РАСКРЫТИЮ**

### **1.2.1. Передачи ценностей Специалистам здравоохранения**

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Регистрационные взносы,
- Расходы на проезд и проживание,
- Платежи за оказание услуг,
- Расходы, согласованные в договорах на оказание услуг и консультирование.

➔ в случае их предоставления, оплаты или возмещения Специалистам здравоохранения (или в их пользу) как прямо, так и косвенно.

### **1.2.2. Передачи ценностей Организациям здравоохранения**

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Пожертвования и гранты,
- Регистрационные взносы,

\*двигаемся вместе

- Спонсорские соглашения,
- Расходы на проезд и проживание,
- Плата за услуги,
- Расходы, согласованные в договорах на оказание услуг или на предоставление консультаций

➔ в случае их предоставления, оплаты или возмещения Организациям здравоохранения (или в их пользу) как прямо, так и косвенно.

### 1.2.3. Передачи ценностей в связи с проведением исследований и разработок

В соответствии с Кодексом практики АМФП, деятельность по проведению исследований и разработок соответствует следующим видам активности:

- Доклинические исследования (лабораторные),
- Клинические исследования,
- Неинтервенционные исследования, которые являются проспективными по своему характеру и связаны со сбором данных о пациентах, получаемых от специалиста здравоохранения или от его имени, или от группы специалистов здравоохранения или от их имени, специально для целей исследования

Все неинтервенционные исследования, которые не относятся к «проспективным исследованиям», публикуются на индивидуальной основе. Таким образом, ретроспективные исследования будут раскрываться в категории «Платежи за оказание услуг и консультирование» в шаблоне раскрытия. В случае, если невозможно провести различие между проспективными и ретроспективными неинтервенционными исследованиями, раскрытие всех пострегистрационных неинтервенционных исследований будет проводиться на индивидуальной основе.

### 1.2.4. Передачи ценностей Пациентским организациям

Передачи ценностей, информация о которых раскрывается нашей Компанией, включают в себя:

- Финансовую поддержку,
- Существенную нефинансовую поддержку,
- Оплату услуг, оказываемых по договору

➔ В случае предоставления, оплаты или возмещения Пациентским организациям (или в их пользу) как прямо, так и косвенно. Передача ценностей Пациентским организациям раскрывается на индивидуальной основе, даже если она связана с активностями в рамках исследований и разработок.

## 2. Объем раскрываемой информации

### 2.1. ЗАТРАГИВАЕМЫЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Передача ценностей, связанная исключительно с деятельностью в отношении безрецептурных продуктов, не входит в сферу раскрытия информации.

### 2.2. ЗАТРАГИВАЕМАЯ КОМПАНИЯ

Информация, раскрываемая нашей Компанией в данной стране, предоставляется от имени группы компаний Сервье.

\*двигаемся вместе

Сервье - это группа компаний с филиалами в других странах, которые могут инициировать взаимодействие со Специалистами здравоохранения, Организациями здравоохранения, организаторами профессиональных конгрессов или Пациентскими организациями.

В Группе внедрен процесс, гарантирующий, что раскрытие информации на локальном уровне включает все случаи Передачи ценностей, предоставляемых компаниями Группы Сервье, зарегистрированных как локально, так и за рубежом, в течение предыдущего календарного года (с 1 января по 31 декабря).

### **2.3. ИСКЛЮЧЕННЫЕ КАТЕГОРИИ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ**

Передачи ценностей, относящиеся к указанным ниже категориям или имеющие место в связи с нижеперечисленной деятельностью, не входят в перечень раскрываемой информации:

- Деятельность, связанная исключительно с фармацевтическими продуктами, отпускаемыми без рецепта,
- Предметы медицинского назначения,
- Еда и напитки,
- Дорожные расходы в пределах, предусмотренных на еду и напитки,
- Образцы фармацевтических продуктов,
- Обычная коммерческая деятельности по купле-продаже фармацевтических продуктов,
- Или любые иные передачи ценностей, не подпадающие под требование о раскрытии информации согласно Кодексу надлежащей практики АМФП.

### **2.4. ДАТА ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ**

Как правило, дата, учитываемая при раскрытии информации, соответствует дате осуществления выплаты средств получателю или в пользу получателя.

### **2.5. ПРЯМАЯ И КОСВЕННАЯ ПЕРЕДАЧА ЦЕННОСТЕЙ**

Раскрываемая информация включает сведения, как о прямой, так и о косвенной Передаче ценностей получателем или в пользу получателей.

В данном контексте:

- Прямая Передача ценностей производится нашей Компанией получателю напрямую,
- Косвенная Передача ценностей производится получателю через третье лицо. В данной ситуации наши партнеры обязаны по договору передавать нашей Компании всю информацию, касающуюся Передачи ценностей, чтобы обеспечить надлежащую подготовку к раскрытию информации.

Примечание: Спонсорский взнос, выплаченный техническому организатору в данном случае, должен быть раскрыт как передача ценности в пользу Организации Здравоохранения, назначившей технического организатора.

### **2.6. ПЕРЕДАЧА ЦЕННОСТЕЙ В НЕДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ**

- Пожертвования в пользу Организаций Здравоохранения или Пациентских Организаций могут быть как денежной, так и неденежной форме.
- Для значительной нефинансовой поддержки, которая не может быть оценена в денежном эквиваленте, в описании указывается неденежная выгода, которую получает Пациентская Организация.

## **2.7. ФОРМАТ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПЕРЕДАЧЕ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТЕХНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАТОРОВ**

Взносы, предоставленные для мероприятий через технических организаторов (по запросу Организации Здравоохранения, которая, таким образом, является прямым Получателем передаваемых ценности), должны рассматриваться как косвенная Передача ценностей, и отчеты по ним должны предоставляться на индивидуальной основе.

Передача ценностей через технических организаторов отражается в отчете на имя получающей ценности Организации Здравоохранения.

## **2.8. ПЕРЕДАЧА ЦЕННОСТЕЙ В СЛУЧАЕ ЧАСТИЧНОГО УЧАСТИЯ ИЛИ ОТМЕНЫ И ВОЗВРАТА**

В случае частичного участия или отмены участия факт Передачи ценностей получателю включается в раскрытие информации.

Исключение составляют те случаи, когда переданные ценности могут быть возвращены.

## **2.9. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Группа компаний Сервье прилагает все усилия, чтобы фиксировать и сообщать обо всех Передачах ценностей в пользу Специалистов Здравоохранения, Организаций Здравоохранения и Пациентских организаций, производимых Компаниями Группы СЕРВЬЕ, как местными, так и иностранными.

Передачи ценностей, инициированные иностранными компаниями Группы СЕРВЬЕ, регистрируются для раскрытия в стране, где получатель имеет фактический адрес или основное место деятельности, если применимо.

## **2.10. ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**

Все виды Передачи ценностей - как указано в пунктах 1.2.1. и 1.2.2. - предоставленные Специалистам Здравоохранения или Организациям Здравоохранения в связи с деятельностью в области Исследований и Разработок, раскрываются в агрегированном виде.

В отношении Передачи ценностей в адрес Пациентских Организаций в связи с деятельностью в области Исследований и Разработок, см. пункт 1.2.4.

# **3. Особые Положения**

## **3.1. СТРАНОВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР (УИН)**

Присвоение уникального странового идентификационного номера призвано облегчить идентификацию получателей на уровне отдельной страны и предотвратить путаницу, когда у нескольких получателей одинаковое имя (наименование).

В соответствии с Кодексом о раскрытии информации EFPIA и Кодексом надлежащей практики АМФП, данный код является факультативным.

\*двигаемся вместе

В СЕРВИЕ Россия код УИН соответствует:

- Для Специалистов здравоохранения – Страховому номеру индивидуального лицевого счета (СНИЛС), который используется для внутреннего учёта, но не публикуется по соображениям безопасности персональных данных.
- Для Организаций здравоохранения – Индивидуальному номеру налогоплательщика (ИНН), который публикуется вместе с другими данными об Организации здравоохранения.

### **3.2. ЧАСТНОПРАКТИКУЮЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

В целях раскрытия информации частнопрактикующие Специалисты здравоохранения приравниваются к Организациям здравоохранения.

### **3.3. ДОГОВОРЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ НА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ**

К договорам, заключаемым на несколько лет, относятся договоры, заключаемые со Специалистами здравоохранения или Организациями здравоохранения, предусматривающие Передачи ценностей в течение периода продолжительностью более двенадцати месяцев.

Договоры подобного рода никак не влияют на раскрытие информации: при подготовке к раскрытию принимается во внимание исключительно дата каждой Передачи ценностей как отдельной операции.

## **4. Правовая основа защиты данных**

### **4.1. ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ**

До публикации необходимо получить согласие на индивидуальное раскрытие данных с использованием специальной формы согласия.

Предоставленное получателями согласие считается действительным до момента его отзыва получателем и распространяется на все факты взаимодействия в течение данного периода.

Если в предоставлении согласия отказано или если наша Компания не смогла получить должным образом заполненную получателем форму согласия, данные публикуются в обобщенном виде.

### **4.2. ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЯ В СЛУЧАЕ ОТЗЫВА СОГЛАСИЯ**

Получатель вправе изменить или отозвать свое согласие на индивидуальное раскрытие данных.

В этом случае опубликованные данные должны быть приведены в соответствии с решением получателя в кратчайший срок. При отзыве согласия опубликованная информация должна быть исключена из категории индивидуального раскрытия и перенесена в категорию агрегированного раскрытия в соответствии с шаблоном публикации отчетов.

### **4.3. РАБОТА С ЗАПРОСАМИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ**

Получатели могут инициировать направление запросов, касающихся подлежащей опубликованию Компанией информации.

\*двигаемся вместе

Все поступившие запросы должны обрабатываться в соответствии с нашей внутренней процедурой.

#### **4.4. ЧАСТИЧНОЕ СОГЛАСИЕ**

Частичное согласие считается равносильным отказу в предоставлении согласия на индивидуальное раскрытие данных. В случае частичного согласия публикация всех Передач ценностей в пользу Специалиста Здравоохранения, осуществляется в обобщенном виде.

Информация, раскрываемая в индивидуальной категории публикации, включает в себя как результат все факты взаимодействия в рамках требований по раскрытию информации, которые имели место с данным конкретным получателем в течение предыдущего отчетного периода.

### **5. Форма раскрытия**

#### **5.1. ДАТА ПУБЛИКАЦИИ**

Данные должны быть опубликованы не позднее 30 июня 2025 г.

Указанная дата определена в соответствии с Кодексом надлежащей практики АМФП.

#### **5.2. ОТЧЕТНЫЙ ГОД**

Публикуются данные за предшествующий календарный год (с 1 января по 31 декабря)

Данная информация будет доступна в Интернете в течение 3 лет с даты публикации, с учетом перевода выплат из индивидуальной формы раскрытия в агрегированное в случае последующего отзыва согласия на раскрытие выплат получателем выплат.

#### **5.3. ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Публикация данных осуществляется через:

- Страницу «Раскрытие информации» на сайте [www.servier.ru](http://www.servier.ru)

#### **5.4. ЯЗЫК РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Данные публикуются на русском и английском языках.

### **6. Раскрытие финансовых данных**

#### **6.1. ВАЛЮТА ПУБЛИКАЦИИ ДАННЫХ**

Валюта, используемая для публикации данных: российский рубль.

#### **6.2. НДС**

Денежные суммы указываются без учета НДС, если это технически возможно.

.

\*двигаемся вместе

### **6.3. ПРАВИЛО РАСЧЕТА**

В случае передачи ценностей с использованием иностранной валюты суммы конвертируются из первоначальной валюты в валюту публикации в соответствии со среднемесячным обменным курсом Группы, действующим на дату Передачи ценности.

### **6.4. ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ И СТРАХОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ (МЕДИЦИНСКИЕ РАБОТНИКИ)**

Финансовые суммы, указанные в публикации, выражены без учета подоходного налога и страховых социальных взносов, если это технически возможно.