

Краткая справка о компании «Сервье» и фармацевтическом заводе «Сервье РУС»

КОМПАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

«Сервье» – международная фармацевтическая компания со штаб-квартирой во Франции. История компании насчитывает более 65 лет, из которых **уже 30 компания работает в России**, прочно занимая ведущие позиции в десятке крупнейших фармацевтических компаний.

В 2022 году «Сервье» отмечает **30 лет** деятельности в России и **15 лет** работы производственного комплекса «Сервье РУС».

«Сервье» стала одной из первых европейских компаний, осуществившей трансфер инновационных технологий производства лекарственных препаратов в Россию, и **одной из первых, еще в 2007 году, запустила на территории Новой Москвы собственный высокотехнологичный производственный комплекс**. «Сервье РУС» – это фармацевтический завод полного цикла, работающий в полном соответствии с требованиями международного стандарта надлежащей производственной практики (GMP) и выпускающий широкий спектр современных оригинальных лекарственных препаратов для российских граждан. В 2016 году завод компании «Сервье» в России **получил статус «Промышленного комплекса» Правительства Москвы**.

Основной объем производства составляют препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета и хронической венозной недостаточности, потребность в которых в России постоянно растет. С момента запуска **производства выпущено более 400 млн. упаковок**.

Среди приоритетов российского здравоохранения – снижение смертности от онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний и увеличение продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году. Компания «Сервье» стремится выстраивать свою деятельность в соответствии с этими приоритетами и благодаря постоянному развитию и модернизации локального производства вносит свой вклад в повышение доступности оригинальных лекарственных препаратов для российских пациентов.

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Сегодня более 90% оригинальных лекарственных препаратов портфеля компании «Сервье» в России производится по полному циклу на заводе в Москве. Система управления качеством охватывает все аспекты производственной деятельности и гарантирует четкое соответствие корпоративным стандартам «Сервье», международным требованиям GMP и нормам российского законодательства.

98% активных фармацевтических субстанций группы «Сервье» синтезируется во Франции, а единые технологии производства, современное оборудование и строгий контроль качества позволяют гарантировать, что все **лекарственные препараты, выпускаемые «Сервье» в России**, по требованиям безопасности, эффективности и



качества **полностью соответствуют** продукции, производимой на заводах компании по **всему миру**.

ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ УЧАСТНИКОВ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ

«Сервье» уделяет особое внимание вопросам контроля обращения производимых лекарственных препаратов. **Еще в 2009 году компания запустила собственную систему непрерывного мониторинга подлинности лекарственных препаратов (SecuriStamp, “СекьюриСтамп”):** на упаковку лекарственного препарата наносится уникальный код, обеспечивающий возможность подтвердить аутентичность препарата при последующем сканировании. Эта система доказала свою эффективность: с 2011 года не было выявлена случаев обращения фальсифицированных препаратов «Сервье» в России.

В 2017 году в России с целью противодействия появлению фальсифицированной и контрафактной продукции был запущен **государственный проект информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов** для медицинского применения, к которому «Сервье» **присоединилась одной из первых**. Специально для проекта по маркировке и прослеживаемости лекарственных препаратов компания разработала комплексную IT-архитектуру, систему отчетности, приобрела и настроила оборудование на всех производственных линиях и обучила сотрудников.

В декабре 2019 года **компания одной из первых объявила о запуске системы маркировки и прослеживаемости лекарственных препаратов на производственном комплексе «СЕРВЬЕ РУС»**, расположенном в Москве - запуск состоялся ранее установленного законодательством срока.

На данный момент **100% продукции завода «Сервье РУС» для российского рынка выпускается с маркировкой**.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

«Сервье» – активный участник государственных программ в области развития отечественной фармацевтической промышленности, в том числе «Фарма-2020». **Компания последовательно реализует стратегию Правительства РФ, направленную на поддержку и развитие экспортоориентированного производства.**

Первые экспортные поставки лекарственных препаратов, произведенных в России, состоялись в 2012 году. В июле 2017 года препараты, произведенные на заводе в Москве, стали доступны для граждан Республики Казахстан, а в 2018 году – для граждан Республики Беларусь. В планах компании наращивание экспорта в другие страны ЕАЭС, а также начало экспортных поставок в страны ЕС.

На сегодняшний день **на экспорт было отгружено более 5 млн. упаковок** лекарственных препаратов.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

25 апреля 2019 г. в Москве на фармацевтическом заводе компании «Сервье» было запущено производство готовой лекарственной формы лекарственного препарата долутегравир. Реализация совместного проекта по локализации в России производства препарата долутегравир компаниями ViiV Healthcare, GSK и «Сервье» подтверждает приверженность компаний работе по расширению доступа к терапии и позволяет удовлетворить потребность в препарате для людей, живущих с ВИЧ в России.

2 июня 2021 в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) на стенде Правительства Москвы международные фармацевтические компании GSK и «Сервье» подписали совместное заявление о возможностях по расширению объемов высокотехнологичного производства современного лекарственного препарата долутегравир (лекарственный препарат для лечения ВИЧ-инфекции) на московском производственном комплексе «Сервье РУС».

На текущий момент **производственный план российского завода позволяет ежегодно обеспечивать современной и доступной терапией десятки тысяч российских пациентов.** Дальнейшая производственная стратегия в рамках нового этапа партнерства позволит гибко наращивать объем производства в соответствии с потребностями системы здравоохранения, что будет способствовать повышению доступности инновационной терапии в Российской Федерации, а также внесет **важный вклад в развитие инновационной фармацевтической промышленности в Москве.**

Объявленные в рамках ПМЭФ возможности также позволят в дальнейшем расширить портфель локально производимых инновационных антиретровирусных лекарственных препаратов на площадке «Сервье РУС» в Москве.

Проект локализации производства лекарственного препарата долутегравир для лечения ВИЧ-инфекции компаний GSK и ViiV Healthcare **реализуется на московском заводе компании «Сервье» с 2016 года.** Полномасштабное производство полного цикла коммерческих серий было запущено в 2019 году: за это время на фармацевтическом заводе «Сервье РУС» было изготовлено и отгружено **более 3 миллионов упаковок долутегравира.**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

Одной из приоритетных задач компании «Сервье» является **минимизация влияния производственной деятельности на окружающую среду.** На заводе используются энергосберегающие технологии и осуществляется сортировка твердых коммунальных отходов. Использование различных видов вентиляционных и пылегазоочистных установок, а также специализированного оборудования для биологической очистки сточных вод – примеры того, что компания делает в данном направлении.

Производственный комплекс «Сервье РУС», расположенный в Москве, на территории ТиНАО, **стремится вносить вклад в устойчивое развитие прилегающих территорий,** активно поддерживает и реализует **социальные программы для местного населения.**

В частности, с 2018 года «Сервье» **выступает партнером проекта Мэра Москвы «Активное долголетие»** в г. Троицке, в рамках которого организует для участников фестиваля скриннинги и информационно-просветительские мероприятия, направленные на раннюю диагностику сердечно-сосудистых заболеваний, профилактику и контроль факторов риска.

В 2020 году этот проект компании «Сервье», получивший название «Фестиваль здоровья в г. Троицке», стал победителем первого конкурса ФГБУ «НМИЦ Кардиологии» Минздрава России в номинации **«Лучший социальный проект для пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями».**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПАРТНЕРСТВАМ

Партнерство на всех уровнях — стратегический подход к развитию компании. «Сервье» ведет разработку лекарственных препаратов в партнерстве с ведущими биотехнологическими компаниями и корпорациями по всему миру. В ноябре 2020 года компания подписала **соглашение о сотрудничестве с фондом «Сколково» по поиску инновационных решений в области онкологии и аутоиммунных заболеваний.**

К участию в проекте были приглашены биотехнологические стартапы и научно-исследовательские команды, имеющие в разработке молекулу (потенциальный лекарственный препарат) для лечения онкологических или/и иммуновоспалительных (аутоиммунных) заболеваний.

ФОКУС НА ПАЦИЕНТА

Своевременное информирование пациентов является важной составляющей эффективного лечения. Для того, чтобы пациенты получали больше информации о своем заболевании, лучше понимали его специфику и возможные риски, а также придерживались рекомендаций врача, компания **«Сервье» совместно с профессиональным сообществом и пациентскими организациями разрабатывает и внедряет информационно-просветительские инициативы и программы.**

Среди них:

- **«Если у вас есть сердце»** – Всероссийская информационно-просветительская программа компании «Сервье», которая объединяет широкий спектр социальных проектов в области профилактики и ранней диагностики сердечно-сосудистых заболеваний. Цель этой комплексной программы – помочь всем тем, кто так или иначе сталкивается с проблемой сердечно-сосудистых заболеваний и хочет знать о ней больше. В основе программы – одноименная информационная онлайн-платформа «Если у вас есть сердце» (ifyoucare.ru), созданная при поддержке медицинского сообщества не только для пациентов, но и вместе с пациентами. Ключевая задача портала – в простой и доступной форме рассказать пациентам и их родственникам о профилактике сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) и других сопутствующих заболеваний, а также об особенностях терапии. В 2020 году этот проект компании «Сервье» одержал победу в номинации Pharma / Digital креативной премии MedMen Healthcare Creative Awards, а в 2021 стал лучшим диджитал-проектом по версии Eurasian Pharma Awards.
- Всероссийская кампания **#потомучтотакнадо**, направленная на борьбу с артериальной гипертензией. В ней компания «Сервье» призывает молодое поколение позаботиться о здоровье своих родителей и напомнить им регулярно контролировать артериальное давление. Проект был отмечен 1-м местом в номинации «Интегрированные коммуникации» премии MedMen Healthcare Awards в 2019 году, а социальный видеоролик «Заботиться о здоровье мамы #потомучтотакнадо» стал лауреатом премии Digital Communications AWARDS – 2020.
- Проект **Homo Sedens** — первый в России исследовательский проект об одной из главных проблем современного человечества — сидячем образе жизни. Цель проекта – актуализировать проблему для широкой аудитории, предупредить о рисках для здоровья и внести вклад в профилактику заболеваний. В 2019 году проект Homo Sedens был отмечен премией Tagline Awards 2019 номинации «Лучшее медиа / СМИ в Social Media»